

Иностранное производственное
унитарное предприятие

МУЛЬТИПАК

**ОТЧЕТ
ОБ УСТОЙЧИВОМ
РАЗВИТИИ**

2024

A decorative graphic consisting of several thin blue lines forming circles and arcs, scattered across the lower half of the page, partially overlapping the large year text.

ИНОСТРАННОЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ **МУЛЬТИПАК**

Цель данного отчета - сформировать у заинтересованных лиц целостное представление о создании стоимости, стратегических устремлениях и результатах деятельности Иностранного производственного унитарного предприятия «Мультипак», и одновременно продемонстрировать стремление предприятия осуществлять свою деятельность ответственно с финансовой, управленческой, экологической и социальной точек зрения, выявляя заранее возможные риски в любой сфере деятельности предприятия для их предотвращения.



2024
Мультипак Отчет об устойчивом развитии

**Обращение
генерального директора
Иностранного унитарного
предприятия «Мультипак»
Андрея Семенчукова**



Все последние годы на компании «Мультипак» мы стремились к внедрению инноваций и устойчивому развитию, осознавая, что трансформация цепочки создания стоимости в упаковочной отрасли имеет решающее значение для перехода к экономике замкнутого цикла.

В 2024 году мы значительно укрепили это стремление, увеличив и значительно модернизировав свой парк термоформовочных машин, а также создавая новые упаковочные решения, такие как выпуск изделий с низким стоппированием и частичный отказ от ламинирования PET лотков полиэтиленом, что значительно облегчает их последующую переработку, экономит складские ресурсы и снижает транспортные расходы, а, значит, выбросы углекислого газа.

Мы шли по пути совершенствования закупок и при поставках сырья от ряда поставщиков отказались от использования упаковки (биг-бэгов) в пользу полимеровозов.

2024 год был непростым. Текущая геополитическая ситуация в сочетании с высокими ценами на сырье; их частичная недоступность; шаги, предпринимаемые регуляторами в отдельных странах ЕАЭС, повлияли на настроения участников рынка и перспективы роста. В условиях этой непростой рыночной конъюнктуры «Мультипак» продемонстрировал устойчивые результаты и продолжил укреплять свои рыночные позиции и конкурентоспособность.

В основе стратегии развития Иностранного производственного унитарного предприятия «Мультипак» лежит приверженность принципам цикличности, которые являются ключевым фактором нашей деятельности по борьбе с изменением климата.

«Мультипак» стремится к снижению уровня выбросов парниковых газов (ПГ) по всей цепочке создания стоимости на 50% к 2040 году и сокращению абсолютных выбросов парниковых газов категории 1 на 20% к 2030 году по сравнению с базовым 2024 годом.

Мотивированный персонал – наш самый ценный актив

Наш успех зависит от преданности своему делу и ценностей, которые воплощает наша команда. Это выходит за рамки простого управления бизнесом - это свидетельство приверженности, навыков и общих ценностей, культивируемых на компании «Мультипак» и лежащих в основе нашего бизнеса. Мы строим компанию с корпоративной культурой, основанной на вовлечении и сотрудничестве, которая способствует разнообразию, равенству и инклюзивности.

В 2024 году мы предпринимали усилия по усилению вовлеченности и сплочению сотрудников, проведя ряд мероприятий, направленных на укрепление командного духа, улучшение взаимодействия и понимания внутри отдельных команд и на предприятии в целом.

И как организация, добиваемся высоких результатов. Эти результаты отражают упорный труд и преданность делу всех наших команд, направленных на созда-

ние здоровой и позитивной рабочей среды. Мы гордимся положительными отзывами, но при этом признаем необходимость постоянного совершенствования, особенно в области охраны труда и повышения безопасности сотрудников, недопущения несчастных случаев на производстве. Это остается приоритетом на 2025 год.

В 2024 году мы продолжили курс на поддержание здоровья сотрудников, которые могут пользоваться услугами медицинского страхования, посещать тренажерный зал и бассейн.

Перспективы на будущее

В 2025 году мы ожидаем продолжения умеренного роста на российском рынке и возможного открытия европейского рынка к концу текущего года. Мы видим значительный потенциал и в Беларуси.

Сфера упаковки меняется в связи с принимаемыми усилиями государственных регуляторов снизить давление на мусорные полигоны и загрязнение пластиком.

Иностранное унитарное предприятие «Мультипак» приветствует эти шаги и готово активно участвовать в движении за развитие экономики замкнутого цикла в сотрудничестве с единомышленниками – клиентами и партнерами. Мы также признаем влияние Расширенной ответственности производителя (РОП), которое будет определять наши стратегические подходы в 2025 и последующие годы.

Благодарность

Выражаю искреннюю благодарность коллегам за их неизменную усердную работу, упорство и преданность, а также нашим клиентам за сотрудничество и доверие, которые мы старались заслужить за эти годы.

Генеральный директор
Иностранного унитарного
предприятия «Мультипак»

Андрей Семенчуков

СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА

Обращение генерального директора.....	3	Энергоэффективность.....	26
Основные сведения о Предприятии.....	7	Энергоэффективность (возобновляемые источники энергии.....)	27
Описание выпускаемой продукции.....	8	Энергоэффективность (ветряные электростанции в Гомеле.....)	28
Основные показатели в 2024г.....	9	Энергоэффективность. Выводы.....	29
Подход к обеспечению качества.....	10	Контроль за водоснабжением и использование водных ресурсов	30
Стратегия устойчивого развития (ESG)	11	Выбросы в атмосферу.....	31
Основные аспекты стратегии в области экологии.....	15	Основные аспекты социальной стратегии	32
Устойчивые материалы и экономика замкнутого цикла для РЕТ.....	16	Ценности компании.....	34
Устойчивые материалы и экономика замкнутого цикла для БОПС.....	17	Персонал и его структура.....	35
Матрица использования собственных отходов.....	19	Безопасность на рабочем месте.....	37
Резюме: устойчивые материалы и экономика замкнутого цикла.....	19	Возможности обучения и развития.....	38
Меры по улучшению складской логистики.....	21	Благополучие сотрудников.....	39
Проектирование упаковки с учетом вторичной переработки	23	Поддержка местного сообщества.....	40
Мониторинг трендов развития упаковки и новых материалов.....	24	Благотворительная деятельность.....	41
		Основные аспекты стратегии в области управления...42	

ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ О ПРЕДПРИЯТИИ

Полное наименование:

**ИНОСТРАННОЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
«МУЛЬТИПАК»**

Сокращенное наименование:

ИНОСТРАННОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «МУЛЬТИПАК»

Юридический адрес:

246007, г. Гомель, ул. Федюнинского 21, Республика Беларусь

Фактический адрес:

246007, г. Гомель, ул. Федюнинского 21, Республика Беларусь

Год основания:

1997

УНН / ОКПО:

400500641 / 29029705

Вид деятельности:

Разработка, производство и поставка упаковочных решений

Основной актив

Завод по производству гибкой упаковки

МИССИЯ

**Иностранного унитарного
предприятия «МУЛЬТИПАК»**

Поставка устойчивых инновационных упаковочных решений на основе принципов взаимовыгодного, долгосрочного партнерства с учетом потребностей клиентов и требований экономики замкнутого цикла.

Завод по производству гибкой упаковки
г. Гомель, Республика Беларусь

МУЛЬТИПАК

ОПИСАНИЕ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ:

1. Биаксиально-ориентированная пленка из полистирола (БОПС)



Применяется для изготовления изделий методом термоформования.

2. Пленка из полиэтилентерефталата (PET)



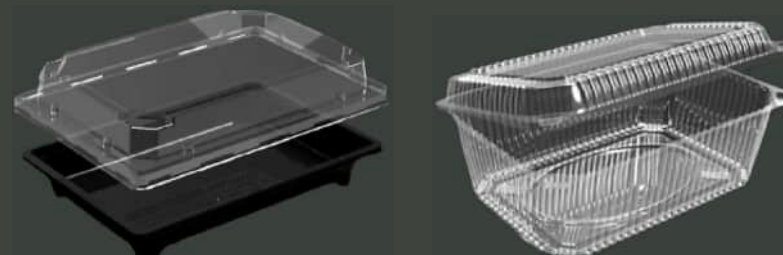
Применяется для изготовления изделий методом термоформования.

3. Пленка термоусадочная из полистирола и сополимеров стирола



Применяется как основа рукавной этикетки (sleeve label) и термоусадочных колпачков для тихих вин

4. Лотки, тортницы, контейнеры, крышки и т.д.



Применяются для упаковки пищевых продуктов

Весь ассортимент продукции производится из проверенных, чистых материалов, не содержащих ни бисфенола А (BPA), ни фталатов. При производстве пленок PET используется вторичное сырье в виде собственных отходов (PIR) - до 40% и покупных бутылочных хлопьев (до 100% во внутренний слой). При производстве пленок БОПС используется только PIR в количестве до 20%.

МУЛЬТИПАК

BRÜCKNER

ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ
РАСПОЛОЖЕНИЕ
ГОМЕЛЬ
БЕЛАРУСЬ

КОМПАНИЯ
СОЗДАНА В
1997
ГОДУ

СВЫШЕ
400
ЧЕЛОВЕК
РАБОТАЮТ
В КОМПАНИИ

ГОДОВОЙ
ОБОРОТ
БОЛЕЕ
40 МЛН
ЕВРО

Компания «Мультипак» имеет более чем 20 летний опыт работы по производству жестких пленок для термоформования. Постоянные инвестиции в обновление и модернизацию оборудования позволяют нашему предприятию осваивать выпуск новых видов продукции и обновлять парк технологического оборудования.

Эффективность – то, что характеризует «Мультипак» сегодня. Мы закупает сырье и материалы от мировых лидеров. Прямые контракты с поставщиками сырья позволяют получить лучшие цены и минимальные сроки поставки. Ежемесячно более 2000 т полимеров перерабатывается на нашем производстве.

Продуктовый портфель предприятия включает:

- жесткие пленки для термоформования: БОПС и ПЭТ;
- термоусадочная ОПС пленка;

• полимерная упаковка для пищевой промышленности. Динамичное развитие неразрывно связаны с качеством. Перманентный контроль качества обеспечивается жесткими требованиями технологического регламента, обеспечивающими безопасность технологических процессов и созданием благоприятных условий для работы персонала и охраны окружающей среды.

Компания «Мультипак» строит взаимоотношения с клиентами руководствуясь принципами взаимовыгодного, долгосрочного партнерства, ориентируясь на потребности своих клиентов и передовые тенденции рынка.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
МОЩНОСТИ
24 000
ТОНН В ГОД

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ в 2024г



Производственная площадка

**Завод
по производству
гибкой упаковки**

г.Гомель,
Республика Беларусь



115

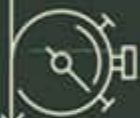
Уважаемых клиентов



+13

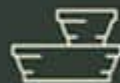
Присутствие
в странах

* Среднесписочная численность персонала в 2024 году.
На конец 2024 года в компании работали 423 сотрудника.



2000т

Выпускается ежемесячно:
Пленок различного назначения



420т

Выпускается ежемесячно:
Упаковки различного назначения

+370*



Преданных сотрудников

СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (ESG) ИНОСТРАННОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ **МУЛЬТИПАК**

1. Стратегия в области экологии и защиты окружающей среды (E)

Цель: Иностранное унитарное предприятие «Мультипак» осознаёт, что наша деятельность может оказывать воздействие на окружающую среду, и постоянно работает над минимизацией этого воздействия.

А. Устойчивые материалы и экономика замкнутого цикла

- Сокращение использования первичного пластика: увеличение использования переработанного материала (PIR и PCR);
- Проектирование с учётом возможности вторичной переработки: внедрение конструкций из мономатериалов для повышения их пригодности к переработке (уход от многослойных ламинатов);
- Сокращение отходов: внедрение облегчённых конструкций и оптимизация размеров для минимизации расхода материалов;
- Улучшение логистики для снижения углеродного следа от автотранспорта.



СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (ESG) ИНОСТРАННОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ **МУЛЬТИПАК**

1. Стратегия в области защиты окружающей среды(Е) (продолжение)

В. Сокращение углеродного следа

- Энергоэффективность:
частичный переход на возобновляемые источники энергии (солнечную/ветровую) в перспективе к 2050г.
- Научно обоснованные цели (SBTi): достижение нулевого уровня выбросов к 2050 году с промежуточными целями к 2030 и 2040 годам.

С. Контроль за водоснабжением и загрязнением окружающей среды

- Оборот воды: Поддержание и модернизация замкнутых систем водоснабжения на каждом участке производства:
 - производство БОПС;
 - производство ПЭТ
 - участок термоформования.
- Внедрение замкнутой системы водоснабжения на участке грануляции (EREMA);



СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (ESG) ИНОСТРАННОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ **МУЛЬТИПАК**

2. Социальная стратегия (S)

А. Безопасность труда и справедливые условия труда

- Охрана труда: обеспечить соблюдение строгих правил использования СИЗ и химической безопасности.
- Прожиточный минимум и обучение: обеспечить справедливую заработную плату и повышение квалификации работников в сфере экологичного производства.

В. Взаимодействие с местным сообществом

- Обучение по вопросам пластиковых отходов: сотрудничество с НПО в рамках программ повышения осведомленности потребителей.

С. Безопасность продукции и ответственность

- Применение нетоксичных материалов.
- Прозрачная маркировка: предоставить инструкции по переработке и раскрытие информации о материалах.



СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (ESG) ИНОСТРАННОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ **МУЛЬТИПАК**

3. Стратегия управления (G)

А. Этическое лидерство и соблюдение требований

- Разнообразии в высшем руководстве Предприятия: обеспечить гендерное и этническое разнообразие в руководстве.
- Антикоррупционная политика: провести строгий аудит на соответствие ESG.

В. Взаимодействие с заинтересованными сторонами

- Отчетность для инвесторов по ESG: соответствовать стандартам GRI, SASB или TCFD.
- Проверка поставщиков по ESG: требовать от поставщиков соответствия критериям устойчивого развития.

С. Инновации и управление рисками

- Инвестиции в НИОКР: финансировать разработку применения ИИ для оптимизации процессов и совершенствования методов использования и переработки вторичных материалов.
- Готовность к регулированию: мониторинг законодательства о расширенной ответственности производителей (РОП).



ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ СТРАТЕГИИ В ОБЛАСТИ ЭКОЛОГИИ

6 ЧИСТАЯ ВОДА
И САНИТАРИЯ



7 НЕДОРОГОСТОЯЩАЯ
И ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ



9 ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ,
ИННОВАЦИИ И
ИНФРАСТРУКТУРА



12 ОТВЕТСТВЕННОЕ
ПОТРЕБЛЕНИЕ
И ПРОИЗВОДСТВО



13 БОРЬБА
С ИЗМЕНЕНИЕМ
КЛИМАТА



17 ПАРТНЕРСТВО
В ИНТЕРЕСАХ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



РЕАЛИЗАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО АСПЕКТА СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ИНОСТРАННОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «МУЛЬТИПАК»

1. Стратегия в области защиты окружающей среды(Е)

● Устойчивые материалы и экономика замкнутого цикла для РЕТ



РЕТ

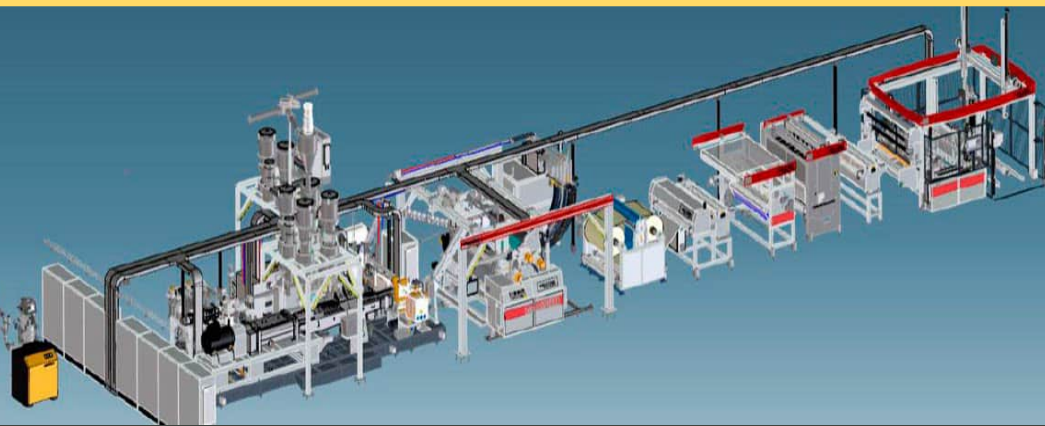
При производстве пленок РЕТ используется вторичное сырье в виде собственных полимерных отходов в размере до 40% (максимальное количество, разрешенное производителем оборудования) и покупных бутылочных хлопьев – до 80% (т.е. до 100% во внутренний слой трехслойной пленки).

Добавление 80% вторичного сырья от общей массы сырья в рецептуре возможно не всегда, - в основном, только в производстве цветных пленок РЕТ.

В 2024г. выпущено 11125т пленки РЕТ.

При этом использовано вторичного сырья в виде собственного регранулята и хлопьев 2010т, что составило 17% от общего веса сырья, использованного в производстве.

Таким образом, на данном процессе производства снижение углеродного следа в 2024 году составило 3417т за счет экономии углеводородных ресурсов, которые были бы использованы для производства первичного материала.



1. Стратегия в области защиты окружающей среды(Е)

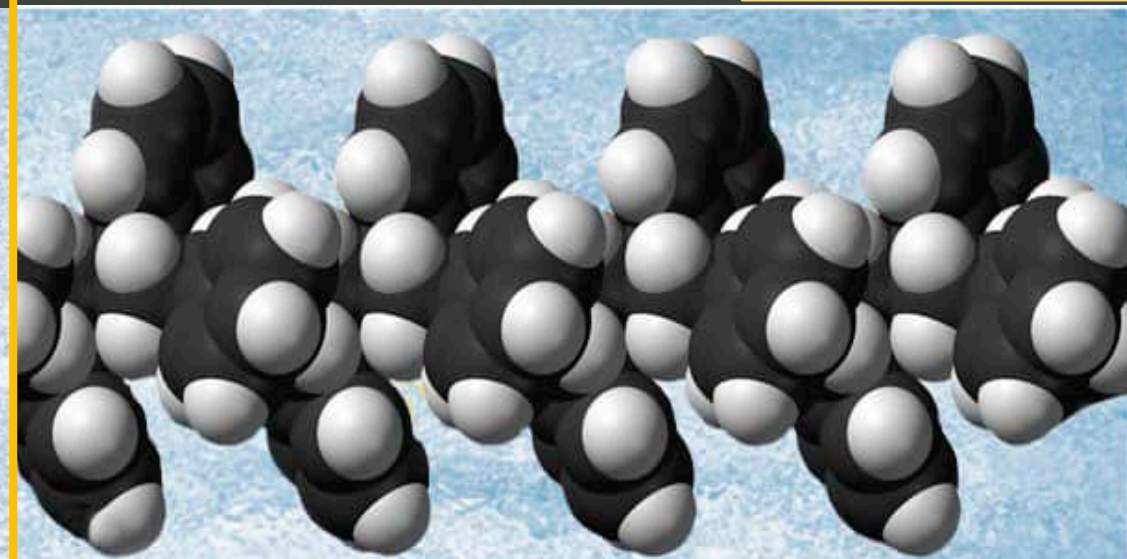


Устойчивые материалы и экономика замкнутого цикла для БОПС

БОПС

В производстве БОПС используется вторичное сырье двух видов:

1. Дробленый вторичный материал, образовавшийся после операций экструзии, резки пленок, в результате отбраковки отдельных роликов, а также скелетные отходы БОПС после операций термоформования. Максимальная доля дробленого вторичного полистирола, которую возможно добавить во внутренний слой, составляет 30%, что позволяет полностью переработать собственные отходы в производстве БОПС.



В 2024 году при выпуске **12390 т** в рецептуру было добавлено **2393 т (19,3%)** дробленого вторичного собственного сырья БОПС, что позволило снизить выбросы углекислого газа за год на **4070 т**, если сравнивать с применением первичного материала, полученного из нефти.

1. Стратегия в области защиты окружающей среды(Е)

● Устойчивые материалы и экономика замкнутого цикла для БОПС



БОПС

2. Гранулированный вторичный материал SBC с линии ОПС.

Это отходы, образованные при производстве ориентированных термоусадочных полистирольных пленок на основе сополимеров стирола (ОПС).

Пленочные отходы, образующиеся при производстве ОПС, ввиду малой толщины (40-60мкм), сначала дробятся, затем поступают в регранулятор, где плавятся и из них изготавливаются гранулы SBC.

Эти гранулы содержат высокий процент сополимера бутадиен стирола (SBC), который добавляется в пленку БОПС и успешно заменяет покупной первичный SBC, прописанный в рецептуре пленки БОПС, но в несколько большей доле.

Процент добавления вторичного сополимера SBC составляет в среднем 8%.

В 2024 году в рецептуре было использовано **461 т** данного вторичного регранулята. В результате сокращение не прямых выбросов углекислого газа составило **294 т**.

● МАТРИЦА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОБСТВЕННЫХ ОТХОДОВ



✓ **Вывод : Высокий уровень утилизации и повторного использования отходов — сильная сторона предприятия**

1. Стратегия области защиты окружающей среды(Е)



Резюме по пункту:

«Устойчивые материалы и экономика замкнутого цикла»



а) Использование вторичного SBC в производстве пленок БОПС, а также собственного вторичного полистирольного сырья позволило снизить выбросы парниковых газов на **4854** тонны, если сравнивать с использованием только первичных материалов.

б) В производстве PET снижение углеродного следа, как результата использования собственного вторичного сырья, если сравнивать с использованием только первичных материалов, составили **3417 т.**

Всего снижение выбросов на двух линиях составило **8271т.**

в) переработка тонких пленочных отходов с линии ОПС, которые в ином случае были бы захоронены из-за отсутствия инфраструктуры их переработки, стало дополнительным бонусом для сохранения климата;

г) усилена устойчивость компании за счет экономии средств на покупку дорогостоящих материалов, в частности SBC и полистирола общего назначения ввиду снижения зависимости от поставщиков таких материалов.

РЕАЛИЗАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО АСПЕКТА СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ИНОСТРАННОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «МУЛЬТИПАК»

1. Стратегия области защиты окружающей среды (E)

A. Устойчивые материалы и экономика замкнутого цикла

● Проектирование упаковки для повышения эффективности складской логистики



Предприятием спроектированы лотки с т.н. низким стоппированием, то есть расстоянием между буртиками лотков, вставленных один в другой, не более 3 мм (при стандартной конструкции расстояние 6мм и более). Это позволяет уменьшить размеры склада почти в два раза, сократить часы работы электрических и дизельных погрузчиков, а также увеличить эффективность использования автомобильного транспорта на 46,1% за счет большего количества перевозимой продукции.

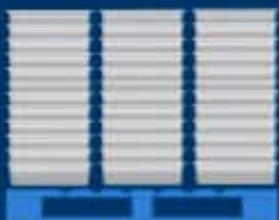
РАБОТА С КЛИЕНТАМИ ПО ВНЕДРЕНИЮ УПАКОВКИ (ЛОТКОВ) С НИЗКИМ СТОППИРОВАНИЕМ

СРАВНЕНИЕ ЛОТКОВ СТАНДАРТНОГО ИСПОЛНЕНИЯ И ЛОТКОВ С НИЗКИМ СТОППИРОВАНИЕМ

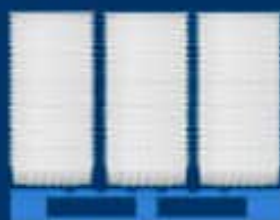
Стандартный лоток

Лоток с низким стоппированием

ЛОТКОВ НА ПАЛLETTE



8064 шт.



14 952 шт.

ТРАНСПОРТ (МАШИНА 82 м³ - 32 ПАЛLETTE)



258 048 шт.

478 464 шт.

СТОПКИ ДЛЯ ЗАГРУЗКИ В УПАКОВОЧНУЮ ЛИНИЮ



96 шт.

178 шт.

СРАВНЕНИЕ ЛОТКОВ СТАНДАРТНОГО ИСПОЛНЕНИЯ И ЛОТКОВ С НИЗКИМ СТОППИРОВАНИЕМ

Стандартный лоток

Лоток с низким стоппированием

Стандартный лоток

Лоток с низким стоппированием

ОБОРОТ ПАЛLETTE НА СКЛАДЕ ЗА МЕСЯЦ

ОБОРОТ ПАЛLETTE НА СКЛАДЕ ЗА ГОД



2480 шт.



1337 шт.



24 762 шт.



16 044 шт.

СНИЖЕНИЕ УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА (ВЫБРОСОВ) ЗА СЧЕТ УМЕНЬШЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА РЕЙСОВ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА (УВЕЛИЧЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА ПЕРЕВОЗИМОЙ ЗА ОДИН РЕЙС ПРОДУКЦИИ) НА 46,1%.

СНИЖЕНИЕ УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА КАТЕГОРИИ ЗА СЧЕТ СОКРАЩЕНИЯ ЗАТРАТ НА ЭЛЕКТРО-ЭНЕРГИЮ (ОСВЕЩЕНИЕ И ПОДОГРЕВ СКЛАДА), А ТАКЖЕ ЗА СЧЕТ УМЕНЬШЕНИЯ ЧАСОВ РАБОТЫ ЭЛЕКТРОКАР И ПОГРУЗЧИКОВ.

РЕАЛИЗАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО АСПЕКТА СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ИНОСТРАННОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «МУЛЬТИПАК»

1. Стратегия области защиты окружающей среды (E)

A. Устойчивые материалы и экономика замкнутого цикла

● Закупка сырья без упаковки для прямой подачи в силосы хранения



В 2024 году компания сделала выбор способа доставки сырья в пользу полимеровозов. Применение полимеровозов для перевозки гранул и вторичного сырья (метод находится в разработке) позволяет: во-первых, увеличить количество перевозимого сырья за один рейс в среднем на 12%; во-вторых, отказаться от использования биг-бегов и поддонов для перевозки и хранения. При стандартной поставке сырья (гранул) в автомобиль (82 куб.м) входит 20 биг-бэгов общим весом 21т. При поставке полимеровозом среднее количество сырья в одной машине - 23,5т, то есть на 12% выше.

В 2024г. получен 81 полимеровоз, которые привезли 1903,5т сырья. Если бы поставки шли в биг-бэгах, то для перевозки понадобился бы 91 автомобиль. Снижение прямых выбросов за счет улучшения транспортной логистики составило 1,95т. Экономия транспортной упаковки (биг-беги, поддоны и другое) - порядка 43 т в год.



VS

- 1,95 т

выбросов CO₂



РЕАЛИЗАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО АСПЕКТА СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ИНОСТРАННОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «МУЛЬТИПАК»

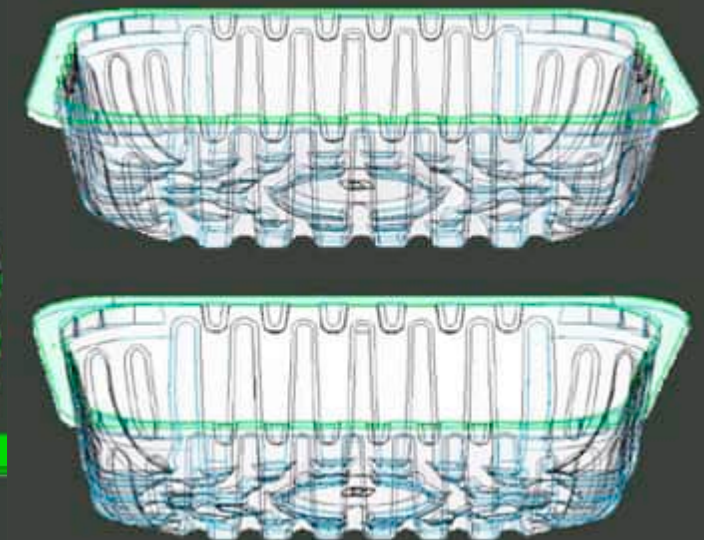
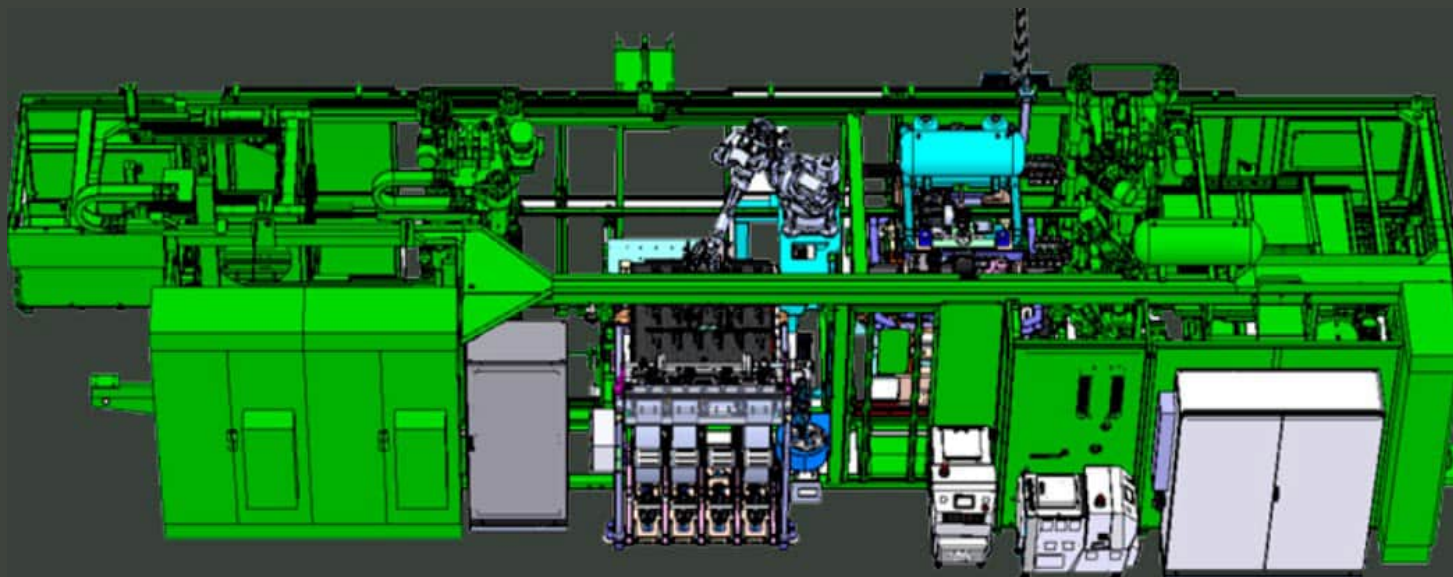
1. Стратегия области защиты окружающей среды (E)

A. Устойчивые материалы и экономика замкнутого цикла

● Проектирование упаковки с учетом вторичной переработки



Предприятием приобретено и установлено оборудование для нанесения клея на плоскость буртика лотка, что позволит потребителю после вложения продукта приклеить укрывную пленку. Это инновационное решение позволяет сохранить моноструктуру лотка, который может без труда быть переработан механическим способом, что отличает его от стандартного решения, когда для изготовления лотка используется PET пленка с PE ламинацией, что затрудняет вторичную переработку.



1. Стратегия области защиты окружающей среды(Е)

А. Устойчивые материалы и экономика замкнутого цикла

● Мониторинг трендов развития упаковки и новых материалов



Иностранное унитарное предприятие «Мультипак» — передовое предприятие, стремящееся быть на острие инноваций и прогресса и на постоянной основе отслеживает новшества, передовые тенденции и тренды, появляющиеся в индустрии пластмасс.

Особенно внимательно предприятие следит за развитием производства нового материала РЕФ (полиэтиленфураноата), который в будущем способен заменить полиэтилентерефталат (РЕТ) поскольку обладает замечательными механическими и физическими, в том числе барьерными свойствами.

В результате многие многослойные виды упаковки, которые по состоянию на сегодняшний день по окончании их жизненного срока не перерабатываются, могут быть заменены на моноструктуры из РЕФ, который может быть переработан в потоке РЕТ.

РЕФ получают путем поликонденсации био-FDCA (фурандикарбоновой кислоты) и этиленгликоля. В качестве сырья используются возобновляемые ресурсы биомасса, что делает его более экологичным по сравнению с ПЭТ.

1. Стратегия области защиты окружающей среды(Е)

● Устойчивые материалы и экономика замкнутого цикла



Свойства РЕФ

- РЕФ прозрачен, как и РЕТ;
- РЕФ жёстче РЕТ на 60%, что позволяет производить изделия с более тонкими стенками, а значит и меньшего веса;
- РЕФ обеспечивает лучшие барьерные свойства для газов по сравнению с ПЭТ:
 - по кислороду (O_2) : непроницаемость примерно в 10 раз лучше.
 - по углекислому газу (CO_2): непроницаемость в 4-10 раз лучше.
 - по водяной пар (H_2O): непроницаемость примерно в 2,5 раза лучше.Эти превосходные барьерные свойства помогают продлить срок годности таких продуктов, как газированные напитки и товары, чувствительные к кислороду.
- Перерабатываемость: РЕФ пригоден для вторичной переработки и может быть использован в рамках существующих систем переработки РЕТ. Его можно смешивать с РЕТ без существенного ухудшения качества конечного материала.
- Биоразлагаемость: РЕФ может биоразлагаться при определенных условиях промышленного компостирования.

1. Стратегия области защиты окружающей среды(Е)

Энергоэффективность



- Собственное энергопотребление всего 70 411,8 ГДж, в том числе:
 - электричество 61 981,2 ГДж (88,03%)
 - тепло 8 430,6 ГДж (11,97%)
- Потребление возобновляемой энергии: 0 кВт·ч (0%)
- Использование возобновляемых источников энергии: *не используются.*

$$\text{Энергоёмкость продукции} = \frac{\text{Потребление электроэнергии}}{\text{выпуск продукции}} = 2,40 \text{ ГДж/т}$$

В том числе по линиям,	БОПС	1,9 ГДж/т
	РЕТ	2,4 ГДж/т
	ОПС	8,3 ГДж/т
Участок термоформования		2,0 ГДж/т

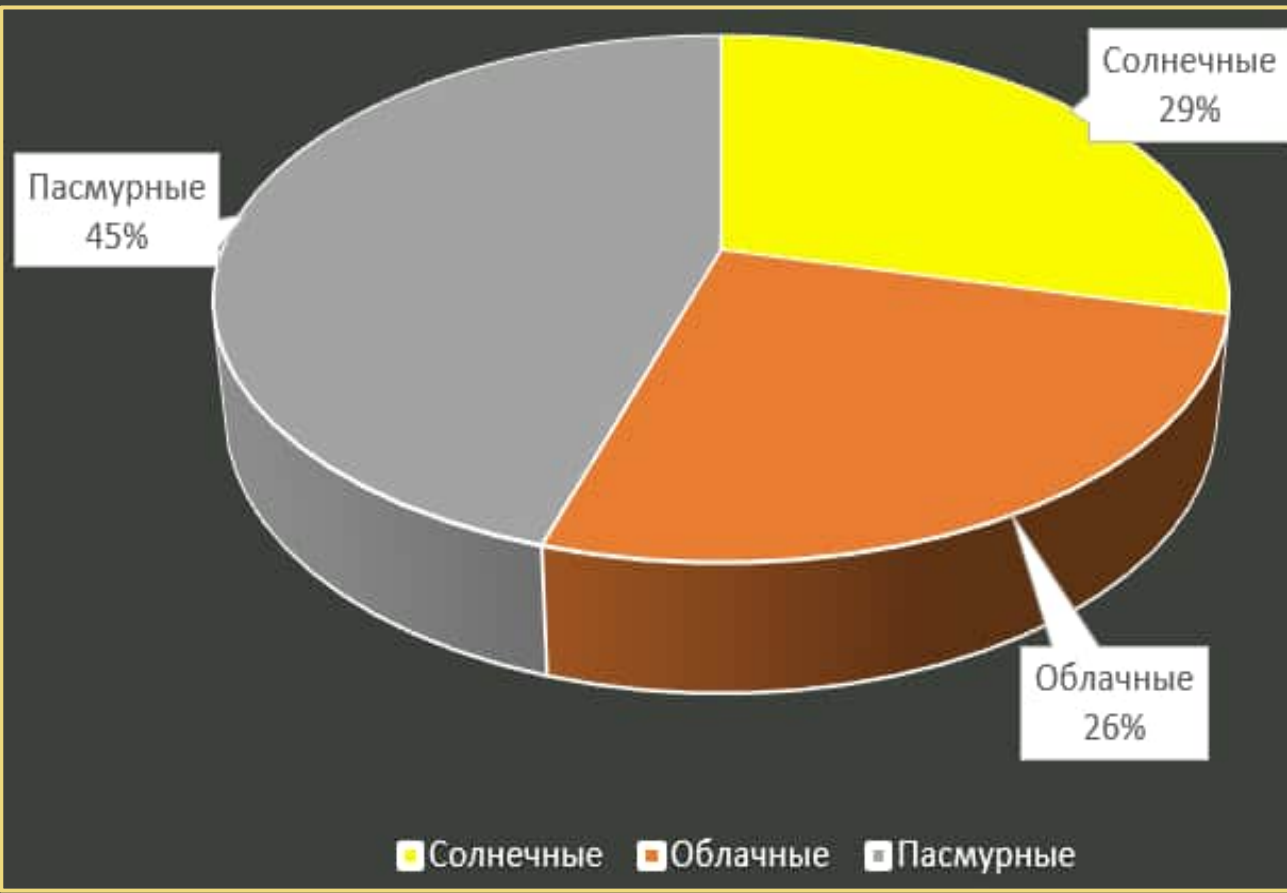
РЕАЛИЗАЦИЯ ЦЕЛЕЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ИНОСТРАННОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «МУЛЬТИПАК»

1. Стратегия в области защиты окружающей среды (E)

● Энергоэффективность (возобновляемые источники)



● Солнечные электростанции в Гомеле: Распределение солнечной активности в году в Гомельском регионе



Количество солнечных дней в году в Гомеле менее 30% (106), что абсолютно недостаточно для использования солнечных батарей для электропитания производства. В будущем (как возможность развития) можно рассмотреть установку солнечных батарей или других источников, например «филиппинских фонарей», для освещения темных помещений в дневное время.



РЕАЛИЗАЦИЯ ЦЕЛЕЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ИНОСТРАННОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «МУЛЬТИПАК»

1. Стратегия в области защиты окружающей среды(Е)

Энергоэффективность (Ветряные электростанции в Гомеле):



ВЕТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ ЗОНЫ БЕЛАРУСИ

Зоны с фоновыми скоростями ветра (м/с)

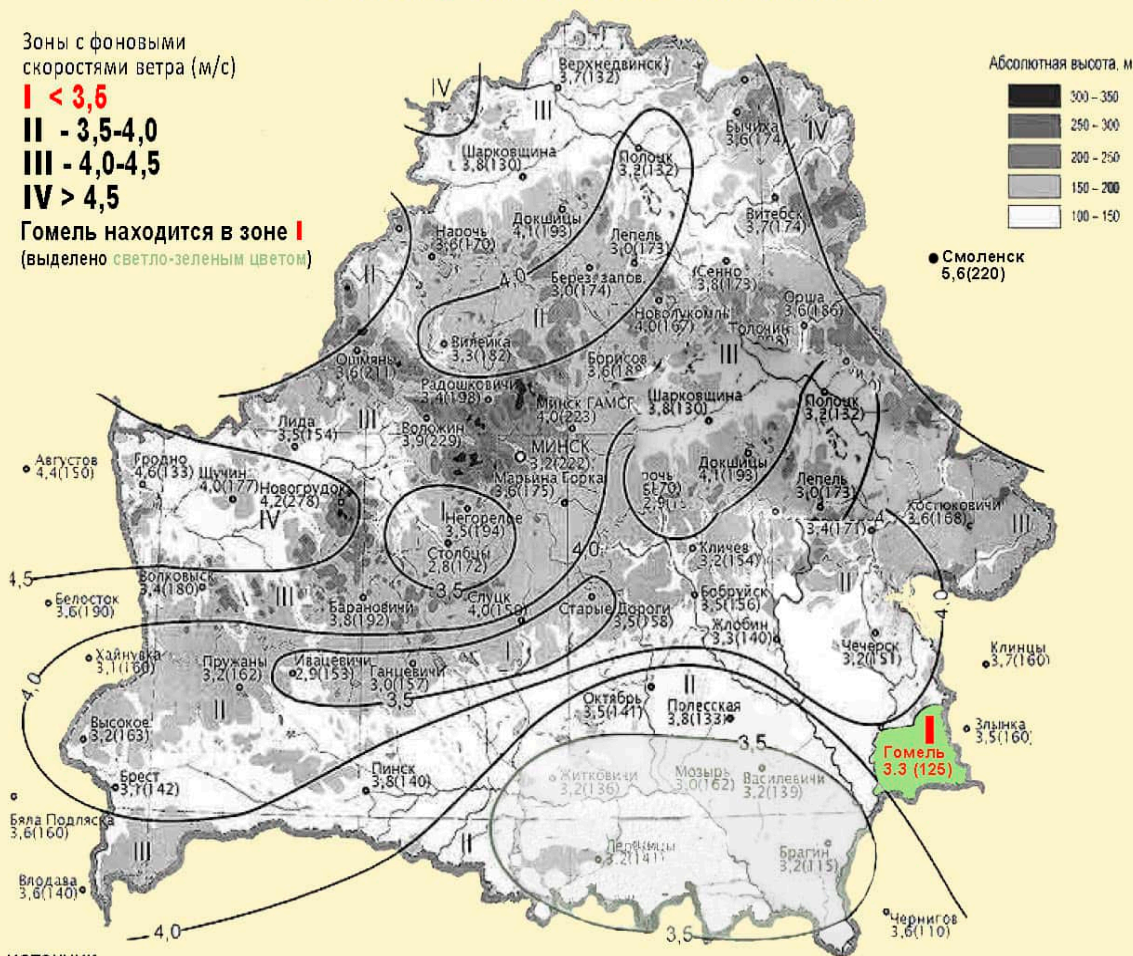
I < 3,6

II - 3,5-4,0

III - 4,0-4,5

IV > 4,5

Гомель находится в зоне **I**
(выделено светло-зеленым цветом)



ИСТОЧНИК:

Викторович Н.В. ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭНЕРГИИ ВЕТРА НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ. Вестник Брестского государственного технического университета. 2013. №2

Гомель расположен в I-й ветроэнергетической зоне с одной из самых низких в Беларуси среднегодовой скоростью ветра (3,2-3,3 м/с), что близко к минимальной скорости, необходимой для запуска ветряных турбин (около 2,5-4 м/с), но абсолютно недостаточно для эффективной работы промышленных ветряных электростанций.



РЕАЛИЗАЦИЯ ЦЕЛЕЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ИНОСТРАННОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «МУЛЬТИПАК»

1. Стратегия в области защиты окружающей среды (E)

Энергоэффективность



✓ Выводы:

1) Энергоёмкость на всех линиях, кроме ОПС, находится на хорошем (БОПС, участок термоформования) или умеренном уровне (РЕТ). Но для линии ОПС значение энергопотребления превышает показатели по другим линиям в 3-4 раза. Тем не менее, Предприятием ведется постоянная работа по оптимизации и рациональному использованию электроэнергии. Это сильная сторона Предприятия.

2) Причиной неиспользования возобновляемой энергии является отсутствие климатических условий для их установки и полноценной эксплуатации. Это относится к источникам и солнечной, и ветрогенерируемой энергии.



РЕАЛИЗАЦИЯ ЦЕЛЕЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ИНОСТРАННОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «МУЛЬТИПАК»

1. Стратегия области защиты окружающей среды(Е)

● Контроль за водоснабжением и использование водных ресурсов



Использование водных ресурсов

Общий объём использованной воды

6,44 тыс. м³

в том числе:

- вода на хозяйственно-бытовые нужды: 3,18 тыс. м³
- вода на технологические нужды: 3,26 тыс. м³
- оборотная и повторно используемая вода: 0,76 тыс. м³
(11,8% от общего водопотребления)
- сброс загрязнённых сточных вод без очистки: 6,44 тыс. м³

✓ Выводы: Предприятие использует систему оборотного водоснабжения, что является очень сильной стороной, но высокий объём сброса загрязнённых вод без очистки представляет серьёзный экологический риск.

1. Стратегия области защиты окружающей среды (E)

● Выбросы в атмосферу



Выбросы и воздействие на атмосферу

- Выбросы загрязняющих веществ: **7,066 т**
- Прямые выбросы ПГ (охват 1)*: **466,6 т CO₂-экв.**
- Интенсивность выбросов (углеродный след):
0,016 т CO₂-экв./т продукции



*Расчет выбросов ПГ производился, согласно белорусскому законодательству, для прямых выбросов (Охват 1). Расчет других охватов не предусмотрен.



ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ СОЦИАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ

3 ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ
И БЛАГОПОЛУЧИЕ



4 КАЧЕСТВЕННОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ



5 ГЕНДЕРНОЕ
РАВЕНСТВО



8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА
И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
РОСТ



11 УСТОЙЧИВЫЕ
ГОРОДА И
НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ



15 СОХРАНЕНИЕ
ЭКОСИСТЕМ СУШИ



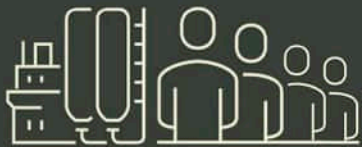
РЕАЛИЗАЦИЯ ЦЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ ИНОСТРАННОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «МУЛЬТИПАК»



РЕАЛИЗАЦИЯ ЦЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ ИНОСТРАННОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «МУЛЬТИПАК»



- ✓ **Главный актив** Предприятия **МУЛЬТИПАК** – высококвалифицированный и мотивированный персонал.
- ✓ Предприятие постоянно инвестирует в обучение на местах и выездные тренинги для сотрудников всех профессий.
- ✓ Предприятие предоставляет своим сотрудникам социальный пакет, в частности, медицинское страхование, услуги тренажерного зала и фитнес-центра.
- ✓ Предприятие постоянно улучшает условия труда сотрудников и заботится об окружающей среде.



МУЛЬТИПАК

СТРУКТУРА ПЕРСОНАЛА

В работе с персоналом предприятие «Мультипак» придерживается принципов справедливости и равноправия, независимо от происхождения, пола, возраста или особенностей здоровья.

Всего сотрудников

370



>1%

Инвалиды



5%

Пенсионеры



21%

Молодежь до 31 года



39%

Женщины



43%

Женщины-управленцы
высшего звена



75%

Рабочие



58%

С высшим и средним
специальным образованием



РЕАЛИЗАЦИЯ ЦЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ ИНОСТРАННОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «МУЛЬТИПАК»

Инициативы по безопасности на рабочем месте

Безопасность – неотъемлемая часть корпоративной культуры. Хотя предприятие не сертифицировано по международному стандарту ISO 45001 “Системы менеджмента охраны здоровья и обеспечения безопасности труда», но стремится придерживаться требований данного стандарта.

С целью профилактики несчастных случаев реализуются следующие мероприятия:

- внутреннее и внешнее обучение при принятии на работу;
- вводный и повторные (1 раз в квартал) инструктажи;
- обеспечение средствами индивидуальной защиты (СИЗ);
- предсменное освидетельствование на алкоголь работников определенных рабочих профессий;
- проведение «Недели нулевого травматизма» (1 раз в квартал).

В 2024 году был зафиксирован 1 несчастный случай с временной утратой трудоспособности на 4 месяца. Обстоятельства и причины несчастного случая были проанализированы, проведены мероприятия по устранению причин и предупреждению подобных происшествий в будущем.



РЕАЛИЗАЦИЯ ЦЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ ИНОСТРАННОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «МУЛЬТИПАК»

Возможности обучения и развития

На предприятии созданы все условия для обучения и профессионального развития сотрудников.

В 2024 году 90 человек прошли внутреннее обучение по следующим профессиям: машинист экструдера, резчик заготовок и изделий из пластмасс, прессовщик, дробильщик, наладчик, укладчик-упаковщик.

Профессиональное обучение за пределами предприятия прошли 79 человек, из которых:

- 27 повысили квалификацию;
- 28 прошли переподготовку;
- 20 прошли стажировку руководящих работников и специалистов;
- 4 прошли профессиональную подготовку служащих.

Затраты на обучение персонала составили 45 тыс. руб. (€13 тыс.).

В 2024г. специалисты компании «Мультипак» посетили 5 отраслевых выставок, одну из них со стендом; приняли участие в 5 отраслевых форумах и 4-х обучающих семинарах.

В 2024 году специалисты компании выступили с докладами на 3-х научных форумах и конференциях: «Гибкий пластик», «Полимерный бизнес», Форум Союза Переработчиков Пластмасс.



РЕАЛИЗАЦИЯ ЦЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ ИНОСТРАННОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «МУЛЬТИПАК»

Благополучие сотрудников

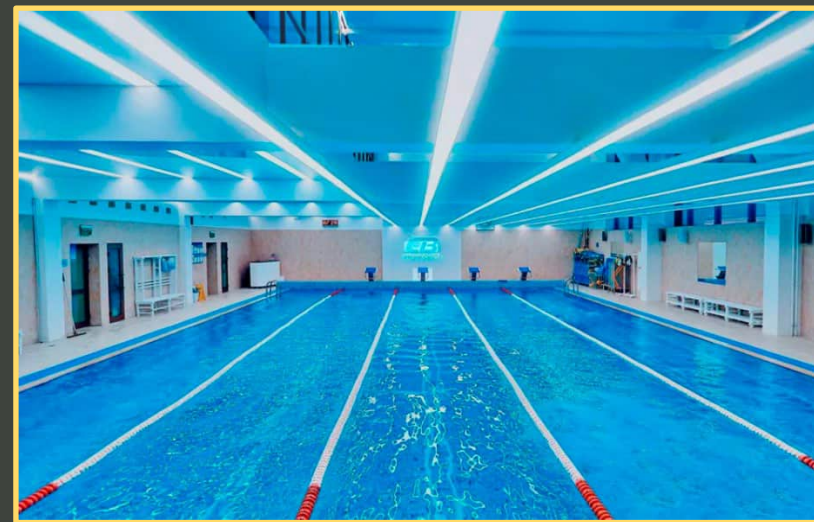
Люди – ценнейший капитал и приоритет в деятельности компании «Мультипак».

Предприятие создает гармоничные условия для реализации потенциала каждого работника, способствуя повышению уровня образованности и профессионального развития, укреплению и сохранению здоровья, обеспечивая достойный уровень заработной платы.

В 2024 году работники предприятия были обеспечены медицинской страховкой, посещали бассейн и тренажерный зал, проводили свободное время на катке и в боулинге с пользой для здоровья и хорошего настроения.

На эти мероприятия компания потратила 1,4% от общей суммы управленческих расходов организации за 2024 год.

Работникам компании «Мультипак» гарантирован достойный уровень заработной платы. Так, сотрудники предприятия в отчетный период зарабатывали в среднем 2,42 тыс. BYN в месяц, что более, чем на 6% превысило уровень среднемесячной заработной платы в Республике Беларусь за 2024 год.



РЕАЛИЗАЦИЯ ЦЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ ИНОСТРАННОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «МУЛЬТИПАК»

Поддержка местного сообщества

Инвестируя в качество жизни, инфраструктуру, образование, экологию города Гомеля, «Мультипак» создает прочную и благоприятную среду для долгосрочного роста.

В 2024 г. «Мультипак» закупил оборудование для областного кардиоцентра, участвовал в ремонте местного детсада, занимался благоустройством участков городской территории, оказывал поддержку областному центру олимпийского резерва, спортивному клубу, финансировал ряд мероприятий в рамках Дня города и т.д.

Так, спортивным организациям Гомельского региона в 2024 г. компанией «Мультипак» было выделено 52 тыс. BYN (14,81 тыс. евро), оказана спонсорская помощь в размере 50 тыс. BYN (14,24 тыс. евро) на проведение значимого для г. Гомеля и региона культурного мероприятия «Сожскі карагод».

Всего расходы на безвозмездную помощь и благоустройство составили 430 тыс. BYN (122,58 тыс. евро).



РЕАЛИЗАЦИЯ ЦЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ ИНОСТРАННОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «МУЛЬТИПАК»

Участие в мероприятиях на благо города

Сотрудники компании дважды приняли участие в городских субботниках для наведения порядка на прилегающей территории и закрепленных придомовых территориях Железнодорожного района города, улучшая тем самым экологическую обстановку, делая город чище и приятней для жизни.



РЕАЛИЗАЦИЯ ЦЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ ИНОСТРАННОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «МУЛЬТИПАК»

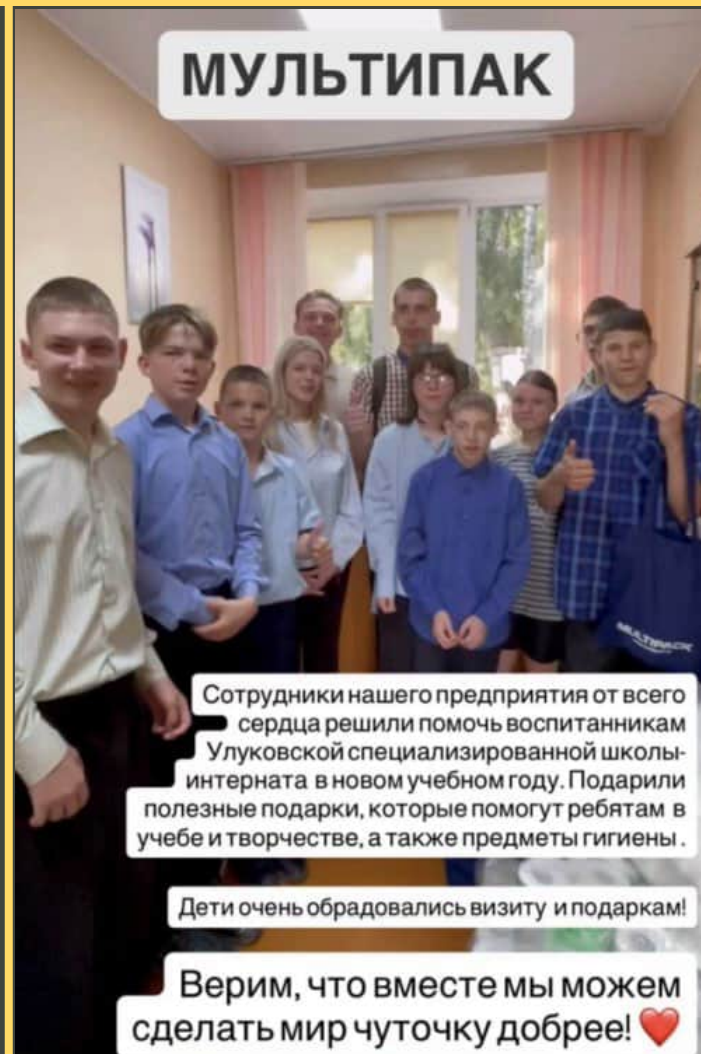
Благотворительная деятельность

Интегрировать благотворительность в стратегию бизнеса – одна из важных задач предприятия «Мультипак». Понимая свою социальную ответственность, Предприятие оказывает безвозмездную помощь учреждениям образования, здравоохранения, спорта, культуры, благотворительным организациям, а также адресно ветеранам.



«Мультипак» сотрудничает с такими благотворительными организациями, как, «Белорусское Общество Красного Креста», «Ассоциация семей детей-инвалидов и молодых инвалидов с ДЦП СМ», благотворительным фондом «Надежду детям в беде» и другими.

В 2024 году благотворительным организациям было безвозмездно выделено 9,5 тыс. BYN (2,7 тыс. евро).



Сотрудники нашего предприятия от всего сердца решили помочь воспитанникам Улуковской специализированной школы-интерната в новом учебном году. Подарили полезные подарки, которые помогут ребятам в учебе и творчестве, а также предметы гигиены.

Дети очень обрадовались визиту и подаркам!

Верим, что вместе мы можем сделать мир чуточку добрее! ❤️



ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ

Организационно-правовая форма и структура управления

Прозрачное, этическое и эффективное управление – фундамент успеха Предприятия на рынке производства полимерной упаковки, а также залог доверия наших партнеров.

«Мультипак» – Иностранное производственное унитарное предприятие, зарегистрированное на территории Республики Беларусь в соответ-

ствии с законодательством о привлечении иностранных инвестиций. Данный статус подтверждает международный характер и открытость нашего бизнеса.

Высшие органы управления

Генеральный директор - единоличный исполнительный орган, отвечающий за стратегическое развитие, оперативное управление и реализацию политики, целей и миссии компании.

Административная команда – заместители генерального директора, а также руководители подразделений формируют мероприятия по реализации решений генерального директора.



РЕАЛИЗАЦИЯ ЦЕЛЕЙ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «МУЛЬТИПАК»

ИНТЕГРАЦИЯ ПОВЕСТКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ

Интеграция повестки устойчивого развития в систему управления

В середине 2025 года приказом генерального директора была создана рабочая группа по внедрению ESG-концепции на предприятии и подготовке нефинансовой отчетности об ответственном ведении бизнеса.

Общее руководство ее деятельностью возложено на заместителя генерального директора по науке и инновационной деятельности.

В рабочую группу вошли представители всех ключевых направлений:

охраны окружающей среды, охраны труда, науки и инновационной деятельности, правовой и кадровой работы, бухгалтерии, службы главного инженера, службы технического контроля и других подразделений предприятия.

За экологическую политику и соответствие нормам охраны окружающей среды отвечает генеральный директор.

За социальную политику, охрану труда и безопасность персонала отвечает генеральный директор, непосредственно за исправное состояние оборудования и безопасное производство работ – главный инженер.

За качество и безопасность продукции отвечает начальник управления технологии и качества и подчиненные ему лаборатория и персонал.



РЕАЛИЗАЦИЯ ЦЕЛЕЙ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «МУЛЬТИПАК»

ИНТЕГРАЦИЯ ПОВЕСТКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ

Профессиональная и общественная деятельность Иностранного унитарного предприятия «Мультипак» основывается на следующем наборе ценностей:

- ✓ Смелость и настойчивость в достижении бизнес-целей.
- ✓ Честность, прозрачность и доверие в отношениях с контрагентами.
- ✓ Стремление к постоянному совершенствованию и инновациям.
- ✓ Уважение к собственности.
- ✓ Уважение и недискриминация к личности, независимо от пола, возраста, национальности и вероисповедания.
- ✓ Страсть к непрерывному обучению и повышению квалификации.
- ✓ Приверженность устойчивому развитию.
- ✓ Социальная и экологическая ответственность.
- ✓ Благотворительная деятельность на благо общества.



РЕАЛИЗАЦИЯ ЦЕЛЕЙ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «МУЛЬТИПАК»

ПОДХОД К ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА

Предприятие «Мультипак» сертифицировано на соответствие международному стандарту ISO 9001-2015, а также стандарту GSO 2055-1:2015 Халяльные продукты питания.

Результаты в области качества представлены на диаграмме внизу слайда.

Из неё видно, что по 3-м позициям – пленки БОПС и ОПС, а также упаковка – произошло снижение претензий от потребителей, однако, по материалу ПЭТ в 2024 г. наблюдался рост претензий, хотя он не всегда зависел от Мультипак.

Продукция выпускается по разработанным техническим условиям и соответствует требованиям технических регламентов Евразийского Экономического Союза.

Качество обеспечивается вовлечением всех структур предприятия в данный процесс.

Претензии от потребителей в % от поставленных материалов



РЕАЛИЗАЦИЯ ЦЕЛЕЙ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «МУЛЬТИПАК»

ПОДХОД К ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА

Качество достигается вовлечением всех структур предприятия в процесс обеспечения качества – от рядового укладчика-упаковщика до генерального директора.

Контролем качества занимается специальное подразделение, имеющее в своем составе лабораторию, и подчиняющееся непосредственно генеральному директору.

На предприятии внедрена и эффективно действует система менеджмента качества ISO 9001-2015.



РЕАЛИЗАЦИЯ ЦЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИИ ИНОСТРАННОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «МУЛЬТИПАК»

ИНТЕГРАЦИЯ ПОВЕСТКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ

Ключевые направления антикоррупционной политики

Коррупция включает любые незаконные выплаты, взятки, взаимные услуги, полученные дарением (в том числе чрезмерные подарки), льготы, предоставляемые государственным чиновникам, клиентам, поставщикам или иным третьим лицам с целью получения преимуществ в деле или изменения справедливого хода бизнеса.

Предприятие «Мультипак» категорически не приемлет подобного поведения.

Процессы закупок

Все закупки сырья и материалов происходят через конкурентные процедуры или на основе долгосрочных прямых контрактов с проверенными и надежными поставщиками.

Все условия контрактов тщательно задокументированы.

Скидки предоставляются в соответствии с утвержденной ценовой политикой и объемами

При выборе поставщика оборудования оценивается не только цена, но и надежность, соответствие всем предъявляемым техническим требованиям, качество технической поддержки и обслуживания.



РЕАЛИЗАЦИЯ ЦЕЛЕЙ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «МУЛЬТИПАК»

ИНТЕГРАЦИЯ ПОВЕСТКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ

Ключевые направления антикоррупционной политики

Продажи и работа с клиентами

Все коммерческие предложения даются на прозрачной и недискриминационной основе. Скидки предоставляются в соответствии с утвержденной ценовой политикой и объемами

Механизмы обратной связи

Внутренний канал – сотрудники могут обратиться к своему непосредственному руководителю, заместителю генерального директора по корпоративному управлению или генеральному директору для сообщения о подозрении на коррупцию.

Анонимный канал – для защиты конфиденциальности лиц, сообщивших о нарушениях, предусмотрен анонимный канал обратной связи – ящик «Для предложений сотрудников», расположенный в коридоре.

Действия – расследование проводится незамедлительно; подтвержденные нарушения влекут дисциплинарные меры до увольнения или, в особо тяжелых случаях, вплоть до уголовного преследования.

РЕАЛИЗАЦИЯ ЦЕЛЕЙ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «МУЛЬТИПАК»

ИНТЕГРАЦИЯ ПОВЕСТКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ

ВЫВОДЫ

- Корпоративное управление Предприятия «Мультипак» – система, которая обеспечивает прозрачность, ответственность, этичность и эффективность во всех аспектах деятельности Предприятия.
- Через интеграцию принципов устойчивого развития в стратегию и операции Предприятие создает долгосрочную стоимость для всех заинтересованных сторон: акционеров, сотрудников, клиентов и партнеров, государства и сообщества.
- Менеджмент Предприятия осознает, что вызовы в области безопасности, качества, окружающей среды и социальной ответственности требуют постоянного совершенствования и инноваций.
- В следующие годы Предприятие будет продолжать инвестировать в укрепление своей системы управления, развитие человеческого капитала и расширение своего вклада в устойчивое развитие.



КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ИНОСТРАННОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «МУЛЬТИПАК» до 2030 ГОДА

1. Экологический блок (Ответственное производство)

Вторичное сырье:

достичь доли вторичных материалов 25% от всего использованного сырья.

Ноль отходов:

обеспечить максимально возможную переработку собственных технологических отходов (обрезь, брак) в замкнутом цикле на производстве.

Энергоэффективность:

снизить удельное энергопотребление на 15% (через модернизацию освещения и оборудования).



2. Социальный блок (Лучший работодатель)

Кадры:

создать корпоративный учебный центр и программу наставничества для подготовки наладчиков, машинистов и других технических специалистов.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ИНОСТРАННОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «МУЛЬТИПАК» до 2030 ГОДА

Безопасность:

обеспечить нулевой травматизм, развивая существующую культуру охраны труда.

3. Управленческий блок (Прозрачность и качество)

Сертификация: к 2030 году рассмотреть вопрос внедрения системы экологического менеджмента (ISO 14001).

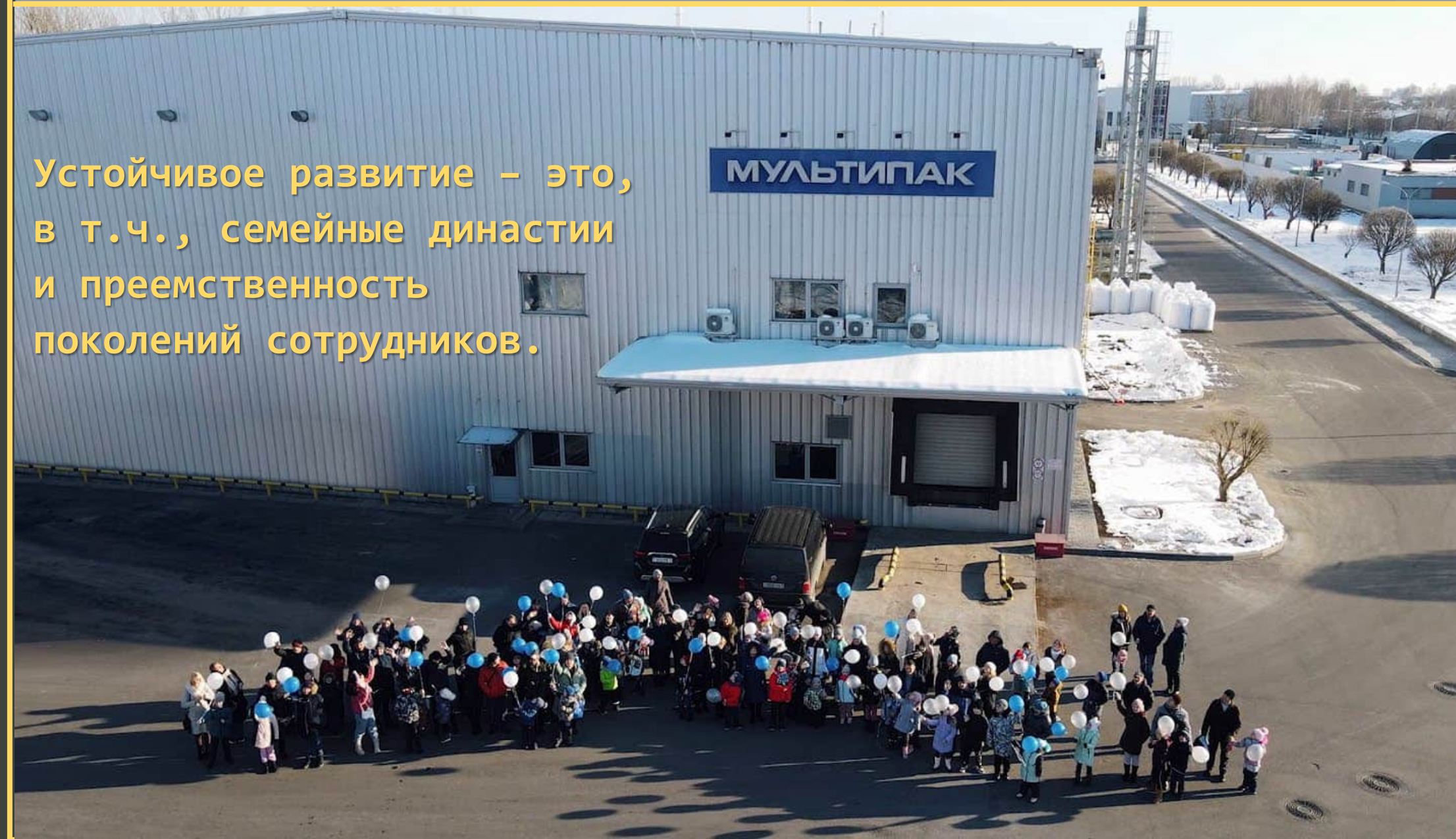
Прозрачность: внедрить практику включения в договоры с поставщиками экологических требований и требований о раскрытии информации.

Законодательство: отслеживать риски, связанные с требованиями расширенной ответственности производителя, и своевременно адаптировать бизнес-процессы.

Профилактика коррупции: регулярное проведение обучения по противодействию коррупции.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ИНОСТРАННОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «МУЛЬТИПАК»

Устойчивое развитие – это,
в т.ч., семейные династии
и преемственность
поколений сотрудников.



Редакторы отчета

П. Колесников
В. Макушникова

Данные предоставлены:

- | | |
|-------------------|-------------------|
| 1. А. Кузьменкова | 10. В. Русакова |
| 2. С. Демковский | 11. В. Маримонова |
| 3. С. Галковская | 12. О. Блохин |
| 4. Т. Чачина | 13. Н. Гапеева |
| 5. Л. Грекова | 14. А. Пантелеева |
| 6. Т. Повжик | 15. Т. Храпуцкая |
| 7. Д. Ткачев | 16. А. Масло |
| 8. Д. Атрохов | 17. В. Чаус |
| 9. Е. Третьяков | 18. В. Гавриленко |

Будем рады ответить на вопросы, комментарии или предложения, касающиеся тем и показателей ESG в данном отчете.

